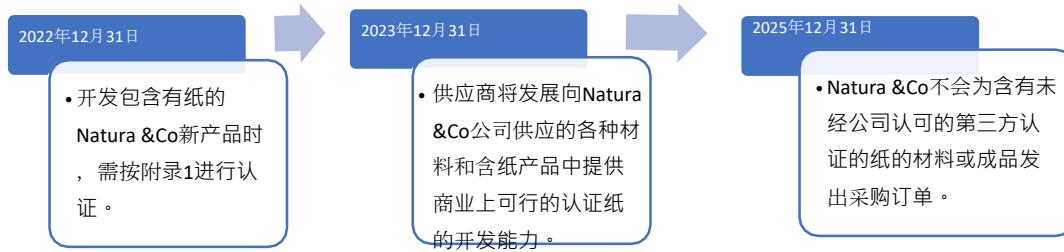


Natura &Co 可持续性纸 供应商采购政策

于2022年7月由集团运营委员会一致批准

1. 前言

- 对生命目标的承诺：**在Natura &Co集团，我们的可持续发展愿景要求采取一种回馈多于索取的业务方法，包括在我们的采购活动中。作为我们对生命目标的承诺的一部分，我们认识到，我们使用的一些材料涉及重大的社会或环境问题。因此，我们的目标是在2025年之前对我们的关键供应链（棕榈、大豆、乙醇、云母、棉花和纸张）进行全面可追溯性和/或认证。我们还致力于不砍伐森林，遵守问责制框架倡议（Accountability Framework Initiative）规定的NDPE（无泥炭、无开采）和无转换原则，并支持高保护价值地区的森林保护解决方案。
- 主要的社会和环境风险：**从环境和社会角度看，纸和纤维素是具有高可持续性风险的商品。主要的风险是森林砍伐、土地转换和不尊重原住民社区的权利，以及非法采伐、水和空气污染，包括二氧化碳和其他导致气候变化的温室气体。同时，如果纸和纤维素以负责任的方式采购和使用，可以代表一种可持续的材料选择。可追溯性和认证是Natura &Co用来管理和消除其供应链中这些风险的工具。
- 范围：**Natura &Co使用纸和纤维素产品，主要用于出版物和包装，但也用于时尚和家居产品。所有这些材料和供应给Natura &Co的成品都必须符合以下详细的可持续性要求。在Natura &Co，这些要求适用于供应商和原材料的招标和审批程序，并适用于所有转售或间接用于产品的纸，无论是由内部还是由第三方生产。如果购买的任何产品或原材料不符合这些要求，我们将与供应商接触，我们将让供应商改变其做法和/或重新评估我们与其关系。
- Natura &Co还使用其他森林产品，如木材和木头（用于商店和办公家具）以及木质纤维素化妆品成分。虽然我们希望所有基于森林的材料都是合法和可持续的供应，但这些材料不在“生命承诺”的纸张关键材料目标范围内。
- 可追溯性和认证要求摘要：**所有供应给纳图拉（Natura）、美体小铺（The Body Shop）、雅芳（Avon）和伊索（Aesop）的含纸材料必须在2025年底前100%是再生用纸或由集团认可的第三方认证。虽然这些第三方的纸认证标准具有令人满意的可追溯性，但我们可能会要求提供有关可追溯性的进一步信息。有关这一问题的进一步详情，请见本政策第2节。
- 供应商里程碑：**



2. 具体要求

纸张认证要求

Natura &Co 的所有供应商都必须按照 Natura &Co 公司要求的格式，出示所提供纸质材料的有效第三方证明，以及（如适用）供应商的监管链认证。接受的认证因集团品牌而异，详见附录1。

可追溯性

在有监管要求、森林砍伐的高风险或索赔的情况下，可以特别要求对工厂和林区进行追踪。这可包括种植园、工厂位置和树种。

不可接受的纸的来源

Natura &Co 将支持供应商提高其在可追溯性和认证方面的能力。然而，如果供应商不愿意发展能力，按照本政策的要求提供可追溯和经认证的纸质材料，那么在2023年12月31日之后，就不能再向 Natura &Co 公司提供纸材料或含纸的成品。任何涉及侵犯人权（如未经当地和原住民社区的自由、事先和知情同意（英语缩写：FPIC）、破坏环境的做法（如来自高保护价值地区¹）或违反 Natura &Co 供应商行为守则的供应商将被排除在外。

3. 合作与联系

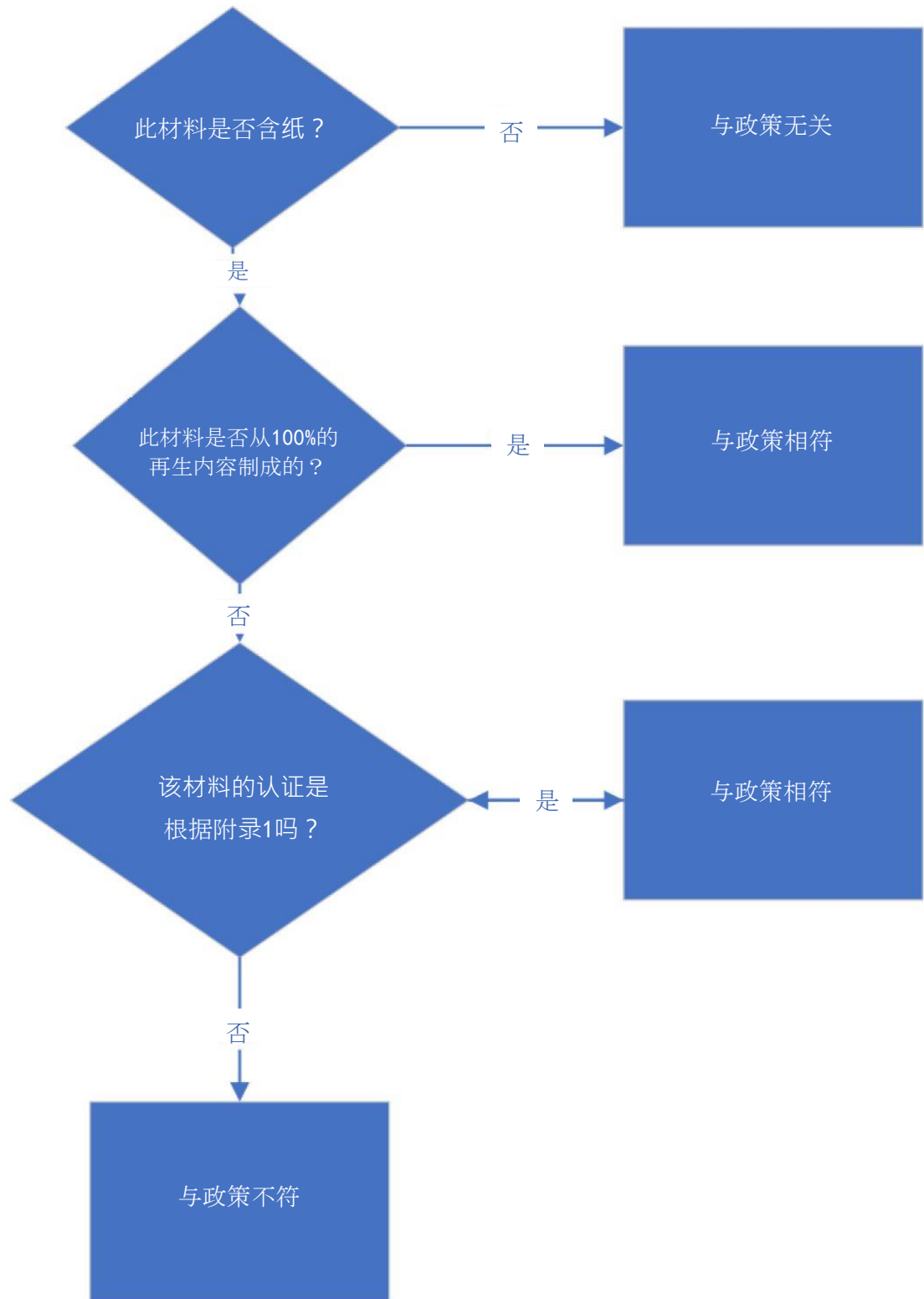
除了这些要求外，我们鼓励您和您的供应商参与并支持合作，以确保在纺织、服装和化妆品行业的纸张供应链中消除恶劣的工作条件和对环境的破坏。我们还需要供应商的支持，以帮助我们实现 Natura &Co 公司到2030年成为零碳公司的承诺，并根据 SBTi 的要求制定碳减排途径。此外，我们鼓励供应商提交更多可持续发展的含纸材料的

¹ 高保护价值地区：高保护价值（HCV）地区是指在生物、生态、社会或文化方面具有重大意义或关键重要性的区域。（来源：<https://hcvnetwork.org>）

natura & co

建议，以便我们在业务中采用：具有可重复使用和可回收的再生成分；使用替代纤维物质（如农业废料）制造；促进纸张在整个生命周期的有效使用。有关这项政策的更多信息，可能的例外情况，以及Natura &Co计划在2025年前达到100%使用可追溯和/或经认证的纸张的目标，敬请联系Paula.Kasprzyk@avon.com。



流程图 - 对纸的要求



附件 1

納圖拉 (Natura)、雅芳 (Avon)、美体小铺 (The Body Shop) 和伊索 (Aesop) 接受的纸认证

在2025年12月31日之前，所有供应给納圖拉 (Natura)、雅芳 (Avon)、美体小铺 (The Body Shop) 和伊索 (Aesop) 的纸必须是100%再生纸，或者至少有下列第三方认证之一。循环材料是首选，以帮助Natura &Co实现其循环和减碳目标。经认证的再生纸比未经认证的再生纸更受欢迎。

品牌	FSC (FSC 100%、FSC 混合 100%、FSC 混合 **%、FSC 混合信用 和 FSC 再生材料)	PEFC 森林认证认可体系 (100% PEFC Origin, **% PEFC certified, PEFC Recycled)
AVON	✓	✓
	✓	
	✓	
Aēsop.	✓	

认证名称	缩写和网站	说明
森林管理委员会 (Forest Stewardship Council-FSC) ²	FSC	确保产品来自负责任的森林管理，并提供环境、社会和经济效益。 所接受的FSC类型：FSC 100%， FSC混合100%， FSC混合 **%， FSC混合信用和FSC再生材料（任何声明）。
森林认证认可体系 (Programme for the Endorsement of Forest - PEFC)	PEFC	全球森林认证计划联盟，认可通过多方利益相关者进程制定并根据当地优先事项和条件定制的森林认证计划。 所接受的PEFC类型：100%PEFC原生（100% PEFC Origin）、**%PEFC认证材料（**% PEFC Certified）和PEFC再生材料（PEFC Recycled）。

如果其他第三方认证能够为社会和环境的可持续发展以及纸张供应链的可追溯性提供可接受的保证，也可以加

² 当不可能依赖 100% 再生材料时，Natura &Co 将优先选择具有 FSC 认证的材料，并鼓励其供应商采购完全通过 FSC 认证的林区和供应链。FSC 认可高保护价值 (HCV) 区域，保护生物多样性和生态系统，并支持土著人民和当地社区。FSC的核心劳工要求 (2021年9月生效) 包括国际劳工组织 (ILO) 公约的原则和FSC COC标准 (涵盖童工、强迫劳动、就业歧视、结社自由等)。

入到这个名单中。